

GYERMEKBARÁT MÉDIA ÉS REKLÁM INFLUENSZER EGYÜTTMŰKÖDÉSEK TARTALOMGYÁRTÁSBAN

A legtöbb szülőt a gyermekeik győzik meg a vlogolásról, és ha jól csinálják, ez nagyszerű lehetőség lehet családok számára, sőt, akár összekötő élmény is lehet. A visszaélés lehetősége azonban óriási, és jelenleg a legnagyobb közösségi média platformok, mint a YouTube keveset tesznek annak érdekében, hogy visszaszorítsák. A hirdetők és maga a YouTube is igyekszik védekezni a rossz viselkedés ellen, de a pénzügyi ösztönzők, valamint a visszaélésszerű helyzetek megtalálásának és megoldásának lehetséges költségei miatt mindegyik fél vonakodik cselekedni. A YouTube közösségi irányelveket biztosít a tartalomkészítők és nézők számára, és bár ezek kifejezetten tiltják az erőszakot és a szerzői jogok megsértését, nem tesznek említést a hozzájárulásról vagy a kompenzációról azok számára, akik nem a saját tulajdonukban lévő csatornákon jelennek meg. A YouTube-nak nincs jogi felhatalmazása az alkotók felett, és nincsenek erőforrásaik a percenként feltöltött 400 órányi új tartalom vizsgálatára és jóváhagyására.

Emellett az influenszer marketing, amellyel a népszerű internetes csatornákat fizetik a termékek használatáért vagy hirdetéséért, villámsebességgel kezdett terjedni az internetes személyiségek körében, így sok csatorna, köztük családi alkotók vagy gyermekcsatornák hamar elkezdtek függeni az extra jövedelemtől. Ahogy vállalkozásuk növekszik, csábító, hogy a gyerekeket alkalmazottként kezeljék a szülei, és ezek a sikerek segítenek igazolni az olyan dolgokat, mint például a videók forgatókönyvének előre megírása, vagy az orvosi látogatásának filmezése, valamint a gyerekek magánoktatásba vonása, hogy jobban alkalmazkodjanak a munkarendhez.

Gyermekjogi szempontok

Mivel a közösségi médiás tartalomgyártás mint bevételi forrás egy viszonylag új gondolat, kevés információ áll rendelkezésünkre ennek megfelelő és etikus kivitelezéséről. Nehéz felmérni, hogy mi lép át egy bizonyos határt. Ezen felül, mivel ezek a platformok szinte mindenki számára elérhetőek, a gyermekek is tagjai ezeknek az online tereknek, mint közönség és mint tartalom készítő egyaránt. Az ő kiszolgáltatott helyzetükre is tekintettel kell lenni a tartalomgyártás folyamán. Hivatalosan a YouTube megtiltja a 13 év alatti gyermekek számára, hogy saját fiókot hozzanak létre, és a 13 és 17 év közötti gyermekek csak szülői engedéllyel nyithatnak fiókot. Természetesen ezek a szabályok nem tartalmazzak semmilyen korlátozást arra vonatkozóan, hogy a szülők fiókot nyitnak gyermeküknek - Ez megengedett.

Milyen problémák merülnek fel a gyermek posztolása során?

1. Növeli a zaklatás lehetőségét

Minél több adat, kép található a neten, annál nagyobb a lehetősége a csúfolásnak, zaklatásnak, akár a zsarolásnak. A gyerekek elleni zaklatást túlnyomó többségben más gyerekek követik el. Ezzel megnő a veszélye annak, hogy az online zaklatás nem marad az online térben, hanem folytatódik az iskolában vagy az edzésen.

2. Megnő a gyermek digitális lábnyoma

Így a gyerekekről megosztott adatok elérhetővé válnak (születésnap, bizonyítvány, lakcím, nyaralás stb.) Ezzel a gyerekek akár azelőtt kialakulhat a digitális lábnyoma, mielőtt saját maga felhasználóvá válik.

A gyerek digitális lábnyoma azoknak az információknak az összessége, amelyeket egy gyermek az online tevékenységei során hagy maga után. Ez magában foglalja az aktív nyomokat (például a közösségi média posztokat, feltöltött képeket, vagy kommenteket), valamint a passzív nyomokat (például a böngészési előzményeket, lokációs adatokat, vagy az eszközök által gyűjtött információkat). A digitális lábnyom tudatos kezelése kulcsfontosságú a gyermekek online biztonságának, adatvédelmének és hosszú távú digitális jelenlétének biztosításában.

3. Fennáll a visszaélés lehetősége

Bárki lementheti, megoszthatja, manipulálhatja a megosztott tartalmakat. Ennek kockázata annál nagyobb, minél több információ kerül ki a netre a gyerekekről. A visszaélés jelenthet jogosulatlan letöltést vagy megosztást olyan felületeken, amelyeknek célja a gyerekek szexuális vagy más célú kihasználása. A családi és 18 éven aluli influenszer tartalomgyártás kapcsán nincs megfelelő szabályozás, ami utat enged a kizsákmányolásnak.

4. Önértékelési zavar kialakulása

Fiatalkorban különösen fontos a kortársak által való elfogadás. A megosztott posztokra kapott visszajelzés, akár pozitív, akár negatív, befolyással lehet a gyermek önbizalmára. Testképzavar kialakulásához is vezethet: Hamis képet kapnak a közösségi médián keresztül az ideális testalkatról, és magukat szerkesztett képekhez hasonlítják a saját médiajelenlétük miatt.

5. Elmosódhat a magánélet határa

Sokszor intim élethelyzetekbe engedünk bepillantást, így a gyermeknek nehezebb felmérnie, hogy mi privát, és mi nem.

Miért fontos a gyermek influenszereket korlátozni?

A leghíresebb családi- illetve gyermek influenszer csatornáknak többtízmillió követettségük van. Emellett több tízezer gyermek vloggerről tudunk a közösségi platformokon. Összesen, a legnépszerűbb családi vlog oldalak többmilliárdos heti nézettségűek, többmillió dolláros bevétellel. Noha sok jogszabály rendelkezik arról, hogy mi a megfelelő eljárás egy gyermek színész vagy előadó esetében, mint az amerikai Coogan törvény, a YouTube alkotóira nem vonatkoznak ezek a jogszabályok, így az egyetlen dolog, ami a gyermek és a bántalmazás között áll, az a szülő. Sok szülő csatlakozik a családi vloggerek online közösségeihez, mind a YouTube-on, mind azon kívül. Megosztják tapasztalataikat, tanácsot kérnek, és támogatják egymást családjuk és vállalkozásuk fejlődése során. Ezek a közösségek hasznosak tudnak lenni, de a normán kívüli szülői perspektívák támogatásának visszhangkamrájává is válhatnak.

A YouTube gyermekvédelmi irányelvei amellet, hogy rendkívül határozatlanok, nagyon sok területet nem fednek, emellett sok olyan dolgot írásban tiltanak, amelyet nap mint nap akár a leghíresebb családi csatornák is megszegnek következmény nélkül. A YouTube gyermekvédelmi elveiből idézve: „Kiskorúak érzelmi vagy fizikai jóllétét veszélyeztető

tartalmak megjelenítése nem engedélyezett a YouTube-on. Kiskorú az a személy, aki még nem töltötte be a 18. életévét.” Ez az irányelv mind az emberi méltóságuk, mind akár az erőszaktól és megalázástól való védelem kapcsán rendszeresen sérül a megosztott tartalmak óriási részében. Egy további idézet alapján: „Ne tegyél közzé olyan tartalmat a YouTube-on, amelyben kiskorúak láthatók, és amelyre az alábbiak legalább egyike igaz:

- o Otthoni privát térben (pl. hálósobában vagy fürdőszobában) vették filmre.
- o Idegenekkel kapcsolatot kezdeményező vagy online kihívásban részt vevő, illetve felnőtt témákról beszélgető kiskorúakat ábrázol.
- o A kiskorúra esetlegesen nemkívánatos figyelmet irányító tevékenységet jelenít meg. (nyíltan vagy burkoltan szexuális kontextusban jelennek meg)
- o Kiskorúra vonatkozó személyes adatok felfedése.”

Ezeknek a pontoknak a megszegése a családi influenszereknek semmilyen módon nem jelent kifogást, és minimális következménnyel jár.

Ajánlás a gyermekek médiajelenlétével kapcsolatban

A gyerek életkorának megfelelő tartalomban való szereplés

Javasoljuk, hogy ha egy gyermek szerepel egy videóban, az olyan kontextusban történjen, ami logikus a gyermek életkorával kapcsolatban. Értjük ezalatt például a játszótéren való játszást, a testvéreivel való futkosást. A gyermek életkorához képest jelentősen eltérő tartalmak létrehozása nem helyénvaló egy gyerek számára.

Abban az esetben, ha a gyermek nem a tartalomgyártó, hanem a célközönség:

Fogyasztóvédelmi- és reklám törvénynek való megfelelés

Például a veszélyes, vagy túlzottan felnőttes tartalom kiszűrése a gyermekeknek elérhető tartalmak közül. Számukra ezeknek az elérését javasolt megnehezíteni, pl. egy YouTube Kids-hez hasonló megoldás alkalmazásával, mely elkülöníti a felnőtt tartalmakat a gyermekek számára megtalálhatóaktól.

Szülői hozzájárulás jelenléte

Jelenleg semmi akadály, hogy egy gyermek a szülei tudta nélkül létrehozzon egy közösségi média fiókot, és azon tartalmat fogyasszon. Így a gyerekek számukra alkalmatlan tartalmak elérésére is képesek bármiféle szülői beleegyezés nélkül. Javasoljuk ennek a megnehezítését egy komolyabb szülői filterrel, ami lehetővé teszi, hogy a szülők a gyermekeik által fogyasztott tartalmat alaposabban szűrjék.

Reklámok és hirdetések egyértelmű feltüntetése

Sok esetben egy gyermek számára nem nyilvánvaló, hogy az általa fogyasztott tartalom reklámot tartalmaz. Ezzel hirdetőik a fiatal közönséget könnyebben befolyásolják, hiszen nekik fel sem tűnt, hogy egy terméket próbálnak eladni. Javasoljuk a hirdetői szándék egyértelműbb feltüntetését ennek visszafogásának érdekében.

Filterek vagy szerkesztés egyértelmű feltüntetése

Ha egy gyermek egy manipulált képről nem tudja, hogy szerkesztett, nagyban hozzájárulhat egy későbbi testképzavar vagy súlyos önbizalomhiány kialakulásához. Irreális elvárásokat állíthat magának, hiszen nincs tisztában vele, hogy melyik kép tükrözi a valóságot, és melyik nem. Ennek mérséklése érdekében azt ajánljuk, hogy minden tartalmat, melyen filter szerepel vagy meg lett szerkesztve, tüntesse el annak jelenlétét. Ez az MI által befolyásolt tartalmakra is vonatkozik.

Abban az esetben, ha a gyermek nem a célközönség, hanem a tartalomgyártó:

A gyermek alapos, informált hozzájárulása a tartalom megjelenéséhez

Előfordul, hogy egy gyermek egy videó közzétételkor engedélyt adja, később azonban más tartalmak megjelenéséhez már nem járul hozzá. Az is előfordul, hogy egy szülő akár a gyermek tudta nélkül közzétesz egy videót. Javasoljuk a gyermek hozzájárulását a tartalom publikálásához, miután alaposan tisztázva lettek számára annak velejárói.

Alapjogoknak való megfelelés

A tartalom nem sértheti a gyermek emberi méltóságát, nem hozhatja megalázó helyzetbe, nem hozhatja kiszolgáltatott helyzetbe, nem lehet erőszakos a gyermekkel kapcsolatban.

A bevétel útjának lekötése

Nem minősülhet a tartalomgyártás gyerekmunkának, javasoljuk a bevétel félretételét a gyermek nagykorúságáig a visszaélések elkerülése végett. A gyermek kizsákmányolásának elkerülésére számtalan jogszabály vonatkozik.

Szülőként mire érdemes odafigyelni?

A legtöbb gyerek ötlete a videók online közzétételéről nem a pénzből, hanem a hobbiáról szól. A többség inkább csak megosztaná a képességeit és kreatív tartalmat hozna létre. Érdemes úgy megközelíteni, mint minden hobbit. Akár egy videó összeállítása is jó ötlet, azt a lépést kihagyva, hogy azt nyilvánosságra hozza a gyermek. A szerkesztés felügyelete is fontos lépés, valamint a személyes adatok korlátozása, feltöltés előtt mindenképp érdemes átnézni a tartalmat. Limitálja a felvételek idejét - Mint minden más képernyő előtt töltött tevékenység, a legjobb, ha gyermeke felvételi munkameneteit 30–60 percre korlátozza.