



**Te  
hogyan  
látod?**

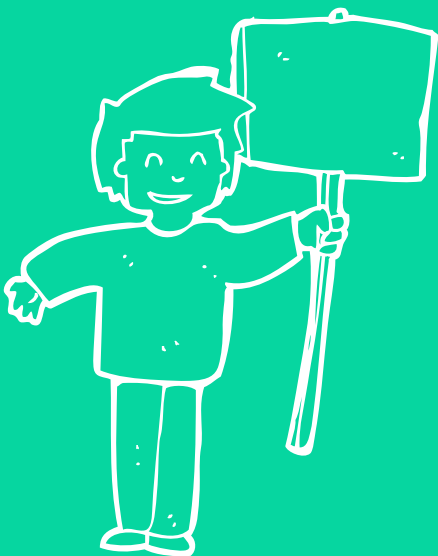
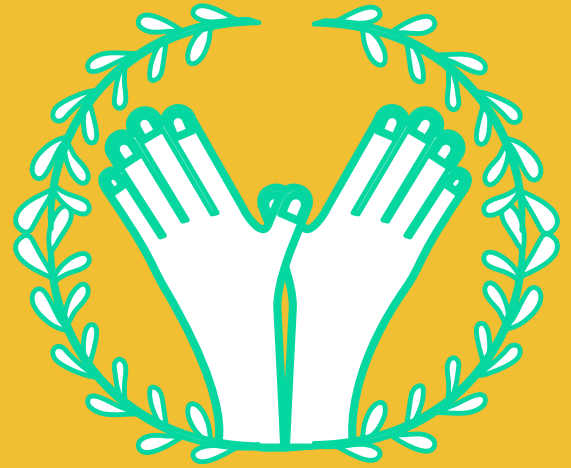
# **HOGYAN CSATLAKOZHATSZ A „TE HOGY LÁTOD?” KAMPÁNYHOZ?**

Kampányolj az országos felmérés mellett, ahol a gyerekek elmondhatják a véleményüket az őket érintő témákban!

# Mi ez az egész?

A Te hogy látod? kampány egy országos felmérésről szól. Kíváncsiak vagyunk minden 18 éven aluli véleményére a suliról, a családról vagy a netről, amit március 31-ig te is elmondhatsz!

A válaszokból jelentés készül az ENSZ Gyermekjogi Bizottságának, aki abban segít, hogy jobban érvényesüljenek a jogaid.



Ha szívesen csatlakoznál,  
de nem tudod hogyan  
kezdj neki, akkor ezt az  
anyagot neked készítettük!

# I. Készülj fel!



Az első lépés a felkészülés, ahhoz, hogy hatékonyan tudd terjeszteni a kérdőívet, fontos, hogy jól ismerd a témát, és készülj fel a váratlan helyzetekre is.



# Hogyan kezdj neki?

## 1. Töltsd ki a kérdőívet!



A kampányolás első lépéseként fontos, hogy te is kitöltsd a kérdőívet. A többieket is az fogja a legjobban érdekelni, hogy miről szól a kampány, és ehhez jó, ha ismered a kérdéseket, tudod kinek és miről szól a kampány. A felkészülésedhez sokat segíthetnek a gyakori kérdések.

## 2. Ismerd meg a témát!



Akkor tudod másoknak ajánlani a kampányt, és akkor vagy igazán felkészült, ha tudsz összefüggően beszélni a témáról. Ismerd meg az ENSZ működését, tudd mit csinál a Gyermekjogi Bizottság, ki és meddig töltheti ki a kérdőívet. Semmit sem kell bemagolni, de jó, ha a saját szavaiddal tudsz részletesen mesélni a kampányról.

## 3. Gondold át, téged mi fogott meg a kampányban!

Fogalmazd meg, neked miért fontos a téma, ha te meg tudod válaszolni, hogy “miért jó ebben részt venni?”, akkor könnyebben tudod felkelteni mások érdeklődését is.

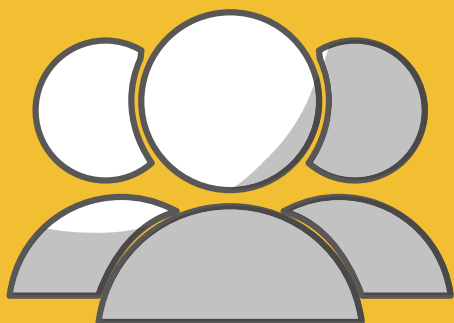


## 4. Tűzz ki magadnak egy célt!

Mit szeretnél elérni? Gondold át, milyen lépések vezetnek oda, hogy ezt elérd. (pl. hány emberhez szeretnél eljutni).



## 5. Válassz célcsoportot!



Gondold át, kihez szeretnél szólni. Megmutatod a kérdőívet a barátaidnak, vagy elviszed a suliba? Esetleg írsz egy vloggernek, vagy csak a közösségi oldalakat szeretnéd használni?

## 6. Ismerd meg a célcsoportot!

Ha már eldöntötted kihez szeretnéd eljuttatni a kérdőívet, fontos, hogy átgondold a célcsoportodat mi érdekelheti a kampányban. Neki miért jó ebben részt venni? Az is fontos, hogy ismerd a célcsoportod, hogy tudj hozzájuk megdelelően szólni, és tudd, őket milyen felületeken érheted el. Például teljesen máshogy zajlik a felkészülés, ha egy tanárral vagy egy iskolatárssal szeretnél beszélni.

## 7. Ha nem tudsz valamit, kérdezz róla!

Bármilyen kérdés esetén nyugodtan keress fel minket a Te hogy látod? Facebook oldalán, írd emailt a [tehogylatod@hintalovon.hu](mailto:tehogylatod@hintalovon.hu) címre, vagy keresd fel a Hintalovon Alapítvány Gyermekjogi Követeit az Instagramon: [@gyermekjogi\\_kovetek](https://www.instagram.com/gyermekjogi_kovetek)



# Ha már kívülről fújod a témát, gyűjtsd össze a gondolataid!

## 1. Gondold át, hogyan fogod elmondani másoknak az üzeneted!

Legyél rövid és figyelemfelkeltő. Szerinted mi érdekli a legjobban a kampányból a barátodat vagy a sulitársadat, esetleg az osztályfőnököd?

## 2. Gondold át, nekik mi segít abban, hogy megértsék miről szól a kampány és a kérdőív!

Próbáld meg megválaszolni az ő szemszögükből, hogy miért jó részt venni a felmérésben. Ha úgy érzed, egy társadat nem érdekli az ENSZ vagy a döntéshozatalban való részvétel, viszont érdekli, hogy sulit után van-e ideje a házi feladatok mellett sportolni, akkor neki a kérdőívbeli az erre vonatkozó részeket emeld ki. Hiszen ez a kampány minden gyerek életéről szól!

Mindenkinek van benne olyan, ami őt érinti és érdekli.

### **3. Tartsd magadnál a Gyakori kérdéseket!**

Készülj fel arra, hogy sok kérdés felmerülhet, amikre így még könnyebben tudsz majd válaszolni.

### **4. Gondold át, milyen körülményeknek kell teljesülnie ahhoz, hogy a kérdőívet meg tudd mutatni másoknak!**

Például biztosan kell hozzá telefon vagy gép, internethozzáférés. Ha pedig például iskolába mész, és plakátokat szeretnél kitenni, lehet, hogy kell hozzá engedély.





## II. Kampányolj!

Most már, hogy felkészült vagy, ismered a témát, kezdedben vannak az anyagok, és tudod hogyan érheted el a célcsoportod, kezdődhet a kampányolás!



# I. Sokat posztolsz és jelen vagy a közösségi oldalakon?



Kövesd a kampányt a közösségi oldalakon!

Lájkold a kampány Facebook oldalát, és kövesd be az Instagramon Gyermekjogi Követeket, akik a kampány elkötelezett képviselői (@gyermekjogi\_kovetek).

Csatlakozz a kihívásukhoz!

Facebookon és Instagramon is megmutathatod a barátaidnak te miket tettél azért, hogy minél több gyerekhez eljuthasson a kérdőív. A kihívás pontjain megtalálod a közösségi oldalainkon.

Oszd meg a kérdőívet!

Tedd ki az instagram történetedbe vagy posztolj róla a közösségi oldaladon.


Készíts videót vagy posztolj arról, hogy neked miért fontos a kampány!

Használd a #tehogylátod hashtaget, és mondd el egy telefonos videóban vagy egy szöveges posztban, te miért csatlakoztál a felméréshez.

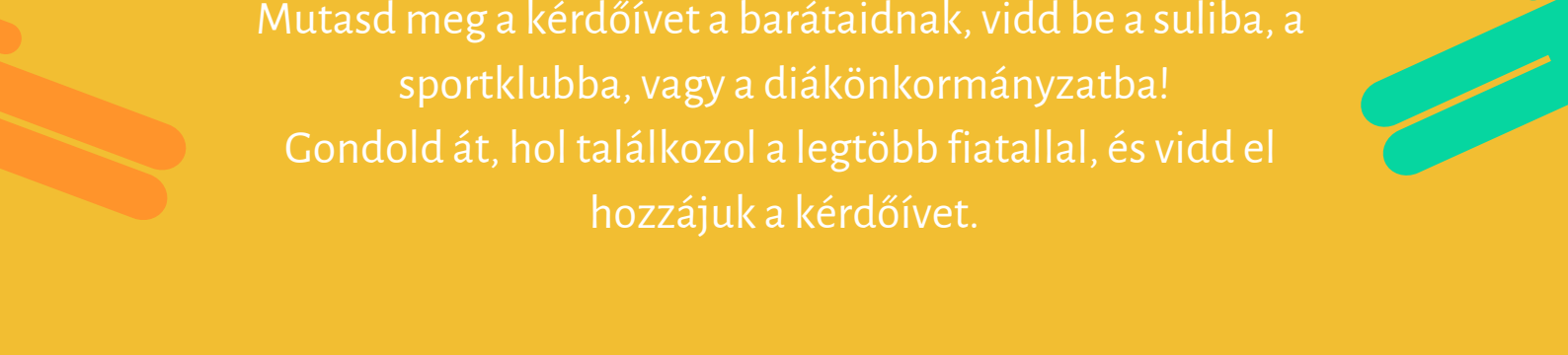
Használd a kampány képes anyagait!

Egy figyelemfelkeltő plakát, egy vicces mém vagy egy izgi videó sokat segíthet neked.

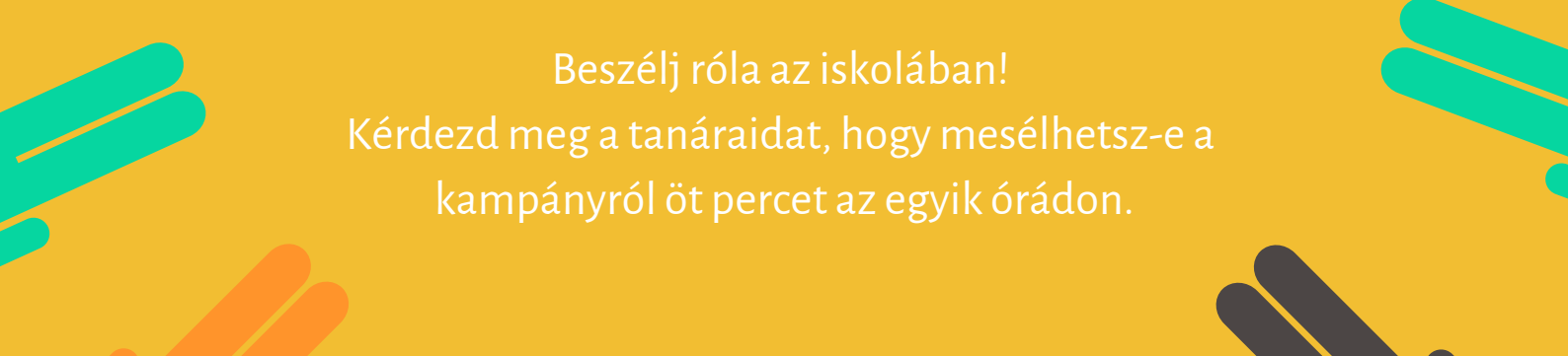
## II. Szívesebben beszélgetsz az emberekkel személyesen? Nem vagy nagy közösségi média használó?



Mutasd meg a kérdőívet a barátaidnak, vidd be a suliba, a sportklubba, vagy a diákönkormányzatba! Gondold át, hol találkozol a legtöbb fiatallal, és vidd el hozzájuk a kérdőívet.



Keress meg diákszervezeteket!  
A diákszervezetek sok diákhoz érnek el, így még több kitöltést szerezhetsz.

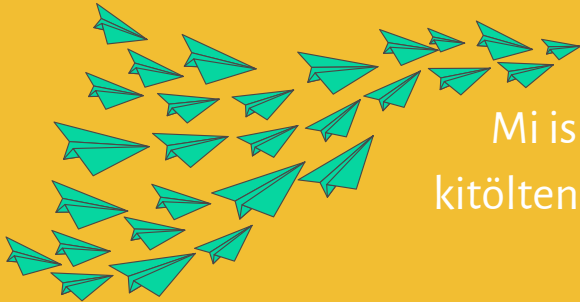


Beszélg róla az iskolában!  
Kérdezd meg a tanáraidat, hogy mesélhetsz-e a kampányról öt percet az egyik órán.

# III. Mire figyelj?

Ha úgy döntesz, hogy személyesen keresed fel a társaidat, akkor a kampányolás során a következő alapelveket vedd figyelembe:

## 1. A kérdőív kitöltése önkéntes.



Mi is annak örülnénk a legjobban, ha mindenki kitöltené a kérdőívet, de ha valakinek nincs kedve, nem érdekli, akkor nem kötelezheted rá.

## 2. Mindenkinek joga van tudni miről szól a kérdőív és mi lesz a véleményével!

Ha te nem is tudsz válaszolni egy felmerülő kérdésre, érdemes elmondanod, hol lehet kérdezni vagy további információhoz jutni.



## 3. Ne befolyásold a társad véleményét!

Ahhoz, hogy tudja miről van szó, jó, ha beszélsz neki a kérdőív témáiról, de érdemes a témákhoz kapcsolódó beszélgetést vagy vitát a kitöltés után lebonyolítani, mert fontos, hogy a válasza a saját, privát, titkos véleményét tükrözze.

## 4. Tartsd tiszteletben a véleményét!

Mindenkinek joga van a véleményét titokban tartani, ezért fontos, hogy hagyj neki kitöltés közben időt és teret a kitöltésre. Ha nem szeretné elmondani, miket válaszold, akkor ne kérdezd tovább.

